

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้ว เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ และเพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise : SME) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของประเทศ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๙/๒๕๕๗ เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗ และมาตรา ๓๗ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง ใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารแนบท้าย ประกาศนี้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ความนำ

- ๑.๑ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑(๕) มาตรา ๑๖(๓) มาตรา ๑๗(๕) มาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕
- ๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำโครงการกิจกรรมที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่จัดทำขึ้นเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ “ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้”

๒.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริม SME ทุกกลุ่มให้ครอบคลุมให้เข้มแข็งและเติบโต
- ๒) สร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ

๒.๑.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศไทยของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๓๕.๕
- ๒) สัดส่วนรายได้ของ SME (นิติบุคคล) เป็นร้อยละ ๑๙
- ๓) มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) จาก SME ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๖

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาธุรกิจระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง

- ตัวชี้วัด : ๑) อัตราการขยายตัวของการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- ๒) อัตราการจดทะเบียนนิติบุคคลและทะเบียนพาณิชย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก

เป้าหมาย : ผู้ที่มีแนวคิด Startup เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ

- แนวทางที่ ๑ บ่มเพาะผู้เริ่มต้นธุรกิจด้วยการคิดสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ
- แนวทางที่ ๒ ผลักดันให้ใช้งานวิจัยที่มีโอกาสเชิงธุรกิจไปพัฒนาเป็นธุรกิจ Startup ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน
- แนวทางที่ ๓ เตรียมความพร้อมให้ได้รับ Matching Fund และจัดให้มีเวทีนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน
- แนวทางที่ ๔ เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่

เป้าหมาย : เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่ต้องการทำธุรกิจได้รับการพัฒนา

- แนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษา พร้อมทั้งให้มีโอกาสในการทดลองสร้างและพัฒนาธุรกิจ
- แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงพัฒนาไอเดีย แนวคิดในการทำธุรกิจสมัยใหม่

เป้าหมาย : ศูนย์บ่มเพาะที่ได้ยกระดับสู่ระดับสากล

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ SME รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหน่วยบ่มเพาะธุรกิจในอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด : รายได้ของ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME มีการทำธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นมืออาชีพ

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ

- แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้ ทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ เช่น ความรู้ทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ ความรู้ทางการเงิน ธรรมาภิบาลธุรกิจ รวมถึงรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจในสาขาเฉพาะ เช่น การให้บริการด้านสุขภาพ แนวทางที่เตรียมความพร้อมให้ได้รับ Matching Fund และจัดให้มีเวทีนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

เป้าหมาย : SME ที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด

- แนวทางที่ ๑ พัฒนากระบวนการผลิต ด้วยการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มผลิตภาพ
- แนวทางที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และบริการให้มีความแตกต่าง สร้างสรรค์ และมีคุณภาพ มาตรฐาน พร้อมทั้งการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด

แนวทางที่ ๓ สร้างการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นคลัสเตอร์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อ การพัฒนาสินค้าและบริการ

เป้าหมาย : SME ที่มีนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ พัฒนาธุรกิจ SME ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพใน กระบวนการทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก

ตัวชี้วัด : รายได้ของ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย : SME สามารถขยายกิจการได้ (Scale up)

แนวทางที่ ๑ พัฒนากลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มเติบโตสูง (High Growth Firm : HGF) กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม S-Curve ให้พร้อมเข้าสู่ตลาดระดับโลก รวมถึงเสริมสร้างการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ ๔ ฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว

ตัวชี้วัด : อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของ SME ลดลงร้อยละ ๑๐

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ธุรกิจรายย่อยมีภาระหนี้สินที่ลดลงเพื่อให้ธุรกิจมีกำไรได้

เป้าหมาย : SME ที่มีภาระหนี้สูงเข้าสู่กระบวนการในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน

แนวทางที่ ๑ วินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ เพื่อให้ปรึกษาแนะนำในการปรับโครงสร้างทาง การเงินและการบริหารจัดการธุรกิจ

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ธุรกิจที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์โควิดสามารถกลับมาทำธุรกิจได้ ใกล้เคียงกับก่อนสถานการณ์

เป้าหมาย : SME ที่ได้รับการฟื้นฟูธุรกิจให้สามารถกลับมาดำเนินกิจการต่อไปได้

แนวทางที่ ๑ ให้คำปรึกษาแนะนำ SME ที่ได้รับผลกระทบเพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงกิจการ ผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service)

กลยุทธ์ที่ ๕ ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด

ตัวชี้วัด : รายได้ของกลุ่มธุรกิจยังชีพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME มีความรู้ทักษะที่เพียงพอต่อการหารายได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย : ผู้ประกอบอาชีพได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นทางธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ รวมไปถึงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจเบื้องต้น พร้อมทั้งเชื่อมโยงการรวมกลุ่มในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัด : รายได้ของ SME ผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ผู้สูงอายุมีอาชีพและรายได้เพียงพอในการเลี้ยงดูตัวเอง

เป้าหมาย : ผู้สูงวัยได้รับการเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ พัฒนาการความรู้ ทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ให้กับผู้ที่ใกล้เกษียณและผู้ประกอบการที่สูงอายุ พร้อมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคนรุ่นใหม่และผู้สูงวัย

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ

ตัวชี้วัด : รายได้ของ SME ธุรกิจเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ เกษตรกรสามารถปรับจากเกษตรกรรมดั้งเดิมไปเป็นเกษตรธุรกิจได้

เป้าหมาย : เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ ทักษะ และเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจให้กับกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจ รวมไปถึงการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบข้อมูล ความรู้ ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่เน้นการเข้าถึงได้ง่าย

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมูลค่า

แนวทางที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการแปรรูปและการตลาด

เป้าหมาย : เกษตรกรที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อเพิ่มศักยภาพทั้งกระบวนการผลิต เช่น การสร้างโครงข่ายน้ำขนาดเล็กต้นทุนต่ำ การใช้เทคโนโลยีระบบเกษตรแม่นยำสูง เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) ส่วนแบ่งตลาดในประเทศของ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑

๒) สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME ขายสินค้าและบริการให้ภาครัฐได้มากขึ้น

เป้าหมาย : มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจาก SME ของภาครัฐ

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ SME เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME เข้าถึงช่องทางการขายที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME มีความรู้ ทักษะ ด้านการตลาดดิจิทัล

แนวทางที่ ๑ เตรียมความพร้อมและพัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการให้สามารถใช้ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ให้เป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญของธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาทักษะความสามารถด้านการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่

แนวทางที่ ๓ สร้างตราสินค้าของ SME ให้ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

ตัวชี้วัด : ๑) สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SME เป็นร้อยละ ๑๓ ของมูลค่าการส่งออกรวม

๒) จำนวน SME ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ราย

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME มีโอกาสในการแสวงหาช่องทางการค้าการลงทุนในต่างประเทศได้มากขึ้น

เป้าหมาย : SME เข้าถึง Platform การค้า Online ระหว่างประเทศ

แนวทางที่ ๑ พัฒนา Platform การค้า Online ระหว่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพและคุณสมบัติ (Feature) ที่ทันสมัย เอื้อต่อการเข้าถึงได้มากขึ้น

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมให้ SME ใช้ Platform การค้า Online เพื่อเป็นช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME ส่งออกรายใหม่

แนวทางที่ ๑ พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ SME ให้มีศักยภาพที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจส่งออก

แนวทางที่ ๒ สนับสนุนข้อมูลและบริการครบวงจรในด้านที่สำคัญต่อการตลาดสำหรับผู้ส่งออก SME

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าให้เข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการส่งออก

เป้าหมาย : SME สามารถส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

แนวทางที่ ๑ พัฒนาความสามารถและส่งเสริมการตลาดของ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรม การแพทย์ เครื่องมือแพทย์ และสุขภาพ ให้มีศักยภาพและได้รับมาตรฐานสากล

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME ได้ใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้า

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME มีความรู้ ทักษะ ด้านการตลาดดิจิทัล

แนวทางที่ ๑ พัฒนาการความรู้และเตรียมความพร้อมให้ SME สามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มแต้มต่อในด้านราคาให้กับ SME

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- ตัวชี้วัด : ๑) อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๒) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME มีเงินทุนที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ

เป้าหมาย : SME เข้าถึงสินเชื่อในระบบ

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบค้ำประกันสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพและหลากหลาย
แนวทางที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ SME จะสามารถมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือก

เป้าหมาย : SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือก

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้และความพร้อมในการระดมทุนจากตลาดทุน

กลยุทธ์ที่ ๑๑ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ตัวชี้วัด : จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรม และการจดสิทธิบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้โดยใช้นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME นำงานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่มาใช้ในเชิงพาณิชย์

- แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้นางานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่มาต่อยอดและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ผ่านหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ ศูนย์วิจัย และศูนย์บริการทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ โดยมีการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาต่อยอด

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ

เป้าหมาย : SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือก

- แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมให้ SME สามารถทำงานวิจัยและพัฒนาด้วยตนเองได้อย่างเป็นระบบ
แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงลึกด้วยการจับคู่ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยีให้กับ SME โดยมีการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีให้กับ SME
แนวทางที่ ๓ เผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่หน่วยงานต่างๆ มีอยู่ให้กับ SME เพื่อให้ความช่วยเหลือทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ

- แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมให้ SME สามารถทำงานวิจัยและพัฒนาด้วยตนเองได้อย่างเป็นระบบ

- แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงลึกด้วยการจับคู่ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยีให้กับ SME โดยมีการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีให้กับ SME
- แนวทางที่ ๓ เผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่หน่วยงานต่าง ๆ มีอยู่ให้กับ SME เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการพัฒนาเทคโนโลยี
- เป้าหมาย : SME จัดทะเบียนและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- แนวทางที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา รวมไปถึงสร้างช่องทางในการเข้าถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ ๑๒ สร้างความพร้อมของแรงงานและบุคลากร

ตัวชี้วัด : ผลิตภาพแรงงานของ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME มีแรงงานที่เพียงพอและมีคุณภาพตรงต่อความต้องการของธุรกิจ

เป้าหมาย : แรงงานของ SME มีความรู้และทักษะสมัยใหม่

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะบุคลากร/แรงงานของ SME ด้วย Reskill Upskill และ New Skill
- แนวทางที่ ๒ พัฒนาบุคลากร/แรงงานทั่วไปให้มีสมรรถนะ มีความเป็นมืออาชีพตามมาตรฐานอาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ

ตัวชี้วัด : จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ Platform Service ต่างๆ ๒๐๐,๐๐๐ ราย

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME มีข้อมูลที่เพียงพอในการเริ่มต้นหรือตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งสามารถเข้าถึงบริการความช่วยเหลือของภาครัฐได้อย่างสะดวก

เป้าหมาย : ๑) SME เข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ
๒) มี Platform สนับสนุนข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาเว็บไซต์กลาง / Platform กลางในการข้อมูล ความรู้ และบริการต่าง ๆ แก่ SME พร้อมทั้งจัดทำเป็นฐานข้อมูลเฉพาะด้านอย่างเป็นระบบ
- แนวทางที่ ๒ พัฒนาบริการของภาครัฐให้มีรูปแบบที่การบริการที่หลากหลายและเอื้อต่อการเข้าถึง SME มากขึ้น เช่น OSS Online, SME Virtual Clinic เป็นต้น
- แนวทางที่ ๓ พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการค้าการลงทุนในต่างประเทศ ที่ให้ข้อมูลและองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจผ่านระบบการเรียนรู้แบบดิจิทัลในช่องทางที่หลากหลาย
- แนวทางที่ ๔ พัฒนา Platform ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาด กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๑๔ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัด : กฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สร้างความเป็นธรรม และไม่เป็นอุปสรรคกับธุรกิจ

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ SME สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพด้วยกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย : กฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อธุรกิจ SME

แนวทางที่ ๑ การจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทางสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เป้าหมาย : SME ได้รับความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ที่เพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์ที่ ๑๕ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูลที่มีข้อมูลที่ทันสถานการณ์และครอบคลุมใช้กำหนดนโยบายได้

ประเด็นทางยุทธศาสตร์ หน่วยงานของรัฐกำหนดนโยบายส่งเสริม SME ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของ SME

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐกำหนดนโยบายส่งเสริม SME ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของ SME

แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและปรับปรุงข้อมูล SME ให้ทันสมัยพร้อมใช้ประโยชน์เชิงนโยบายเพื่อการส่งเสริม SME

แนวทางที่ ๒ พัฒนาเครื่องมือในการชี้วัด เตือนภัย และพยากรณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เพื่อใช้ประโยชน์

กลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพ