

## ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้อง  
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็น  
การผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน

พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือ  
ก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงเห็นควรกำหนดนิยามของ  
ตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการประเมิน  
สภาพการแข่งขันและกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับตลาดที่เกี่ยวข้องใดซึ่งประเมินแล้วพบว่ามีการแข่งขัน  
อย่างไม่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางแนวทางในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้าที่จะป้องกัน  
ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญมิให้ใช้อำนาจในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๖) (๑๑) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร  
คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม  
พ.ศ. ๒๕๕๓ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
จึงกำหนดนิยามของตลาด และขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ และมาตรการ  
เฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมี  
นัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการป้องกันมิให้มี  
การกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับหรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้วใน  
ประกาศนี้ หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับประกาศนี้ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“ตลาดที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า ขอบเขตของตลาดในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยการพิจารณาตามหลักวิชาการโดยทั่วไป ซึ่งพิจารณาโดยหลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ว่าประกอบด้วย บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ทดแทนกันซึ่งต้องพิจารณาทั้งทางด้านประเภทบริการ ภูมิศาสตร์ และสภาพการแข่งขัน เพื่อจะใช้ประกอบการพิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญและกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้รับอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์อยู่ในวันที่พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ใช้บังคับ

“ผู้ใช้บริการปลายทาง” หมายความว่า ผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ จากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์บริการโครงข่าย หรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อนำไปประกอบ กิจการอีกทอดหนึ่ง

“ตลาดค้าส่งบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโครงข่ายหรือสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการให้เช่าหรือขายอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่าย กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการในนามของ ผู้เช่าหรือผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์

“ตลาดค้าปลีกบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการแพร่เสียง แพร่ภาพรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้แก่ผู้ใช้บริการปลายทาง

“อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ความสามารถของผู้รับใบอนุญาตที่อยู่ใน สถานะที่มีอำนาจตลาด (Dominant position) ในลักษณะที่สามารถกีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิผล โดยใช้อำนาจของตนในเชิงพฤติกรรมในตลาดที่เกี่ยวข้อง

“ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตที่คณะกรรมการพิจารณา กำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ข้อ ๕ การประกาศกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้ คณะกรรมการจะดำเนินการโดยใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์โดยวิเคราะห์ตลาดของสินค้า (product market) ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยการทดแทนกันระหว่างสินค้าทางด้านอุปสงค์และอุปทาน (demand and supply substitution) และการวิเคราะห์ตลาดทางภูมิศาสตร์ (geographical market) โดยพิจารณาถึงเงื่อนไขและสภาพของการแข่งขัน ในแต่ละพื้นที่

ข้อ ๖ ให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนนิยามของตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสามปีหรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ในวาระเริ่มแรกกำหนดให้นิยามของตลาดที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามภาคผนวก แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๗ ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดมีมากน้อยเพียงใด ให้พิจารณาโดยนำค่าของดัชนีวัดความรุนแรงของการแข่งขันแบบเฮร์ฟินดาล - เฮิร์ชแมน (Herfindahl Hirschman - Index : HHI) มาเป็นตัวชี้วัดในการประเมินสภาพการกระจุกตัวของตลาด

ข้อ ๘ การคำนวณค่า HHI ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอน ดังนี้

(๑) คำนวณค่า HHI โดยให้เป็นผลรวมของส่วนแบ่งตลาดของผู้รับใบอนุญาตแต่ละรายในตลาด ยกกำลังสอง

(๒) ให้พิจารณาค่า HHI เพื่อเป็นการประเมินสภาพตลาดว่ามีการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ ดังนี้

(ก) หากค่า HHI ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวน้อยหรือไม่มีการกระจุกตัว

(ข) หากค่า HHI มีค่าระหว่าง ๑,๐๐๐ ถึง ๑,๘๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวปานกลาง

(ค) หากค่า HHI มีค่ามากกว่า ๑,๘๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๙ ในกรณีที่เห็นสมควร ให้สำนักงานพิจารณาปัจจัยคุณภาพ (qualitative factors) ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องประกอบกับค่า HHI โดยให้พิจารณาถึงปัจจัย อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (barriers to entry) และการคาดการณ์โครงสร้างตลาดและแนวโน้มของการแข่งขัน (market structure and tendency towards competition)

ข้อ ๑๐ ให้คณะกรรมการกำหนดว่าตลาดที่เกี่ยวข้องใดควรมีการประเมินผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากค่า HHI ในตลาดที่เกี่ยวข้องใดแสดงให้เห็นถึงตลาดที่มีการกระจุกตัวสูง และมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูงหรือไม่มีแนวโน้มในการแข่งขันที่ดีขึ้น ให้สำนักงานดำเนินการวิเคราะห์เพิ่มเติมในตลาดที่เกี่ยวข้องนั้นเพื่อพิจารณาระบบผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากตลาดที่เกี่ยวข้องใดมีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้าเพื่อป้องกันผู้รับใบอนุญาตที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (significant market power) มิให้กระทำการอันเป็นการผูกขาด จำกัดหรือกีดกันการแข่งขัน หรือใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม

ข้อ ๑๑ ในการพิจารณาระบบผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดียว (single dominance) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

(๑) ให้พิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ดังนี้

(ก) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ ถือว่าไม่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

(ข) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ ถึงร้อยละ ๕๐ ถือว่ามีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

(ค) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

(๒) ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตที่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อพิจารณาว่าผู้รับใบอนุญาตดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประกอบตามความเหมาะสม ดังต่อไปนี้

(ก) ส่วนแบ่งตลาดและพัฒนาการของส่วนแบ่งตลาด (market share development)

(ข) ขนาดของกิจการโดยรวม (size of business)

(ค) การควบคุมโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น (control over infrastructure)

(ง) ความได้เปรียบหรือเหนือกว่าทางเทคโนโลยี (technological advantage)

(จ) อำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ (countervailing buying power)

(ฉ) ความง่ายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (easy access to capital resources)

(ช) ความหลากหลายของสินค้าหรือบริการ (product diversity)

(ซ) การประหยัดโดยขนาด (economies of scale)

(ฅ) การประหยัดจากการขยายขอบเขตการผลิต (economies of scope)

(ญ) การรวมตัวในแนวตั้ง (vertical integration)

(ฎ) โครงข่ายกระจายสินค้าและการขาย (distribution and sales network)

(ฏ) ศักยภาพในการแข่งขัน (potential competition)

(ฐ) อุปสรรคในการขยายตัวของตลาด (barrier to expansion)

ในการใช้หลักเกณฑ์หรือปัจจัยประกอบตามวรรคก่อน คณะกรรมการอาจพิจารณาใช้เฉพาะบางหลักเกณฑ์หรือบางปัจจัยตามที่เห็นสมควรและภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่คณะกรรมการมีหรือได้รับเพื่อประกอบการพิจารณา

ข้อ ๑๒ ในการพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน (collective dominance) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอน ดังนี้

(๑) ให้พิจารณาลักษณะของตลาดที่เอื้อต่อความร่วมมือระหว่างกัน โดยอาจพิจารณาได้จากกรณีใดกรณีหนึ่งหรือหลายกรณีประกอบกัน ดังต่อไปนี้

(ก) ตลาดอยู่ในสถานะเติบโตเต็มที่หรืออิ่มตัว (mature market)

(ข) การเติบโตอย่างชะงักงันด้านอุปสงค์ (stagnant demand)

(ค) ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ำ (low elasticity of demand)

- (ง) สินค้ามีความคล้ายคลึงกัน (homogeneous product)
- (จ) โครงสร้างต้นทุนที่คล้ายคลึงกัน (similar cost structure)
- (ฉ) ส่วนแบ่งตลาดที่คล้ายคลึงกัน (similar market share)
- (ช) นวัตกรรมทางเทคนิคหรือเทคโนโลยีเติบโตเต็มที่หรืออิมตัว (mature technical innovation and technology)
- (ซ) ไม่มีกำลังการผลิตส่วนเกิน (absence of excess capacity)
- (ฌ) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดที่สูง (high barrier to entry)
- (ญ) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อต่ำ (low countervailing buying power)
- (ฎ) ศักยภาพในการแข่งขันในตลาดต่ำ (low potential competition)
- (ฏ) มีความเชื่อมโยงระหว่างผู้รับใบอนุญาตที่พิจารณา (links between undertakings concerned)
- (ฐ) ขาดกลไกของการโต้กลับ (lack of retaliatory mechanisms)
- (ฑ) ขาดการแข่งขันด้านราคา (lack of price competition)

(๒) ให้พิจารณารูปแบบของการร่วมมือกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตว่าเป็นไปในระยะยาวหรือมีลักษณะที่ยั่งยืน (long term or sustainable) หรือไม่

ผู้รับใบอนุญาตที่ถูกพิจารณาให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน อาจมีหรือไม่มีความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกันก็ได้ โดยผู้รับใบอนุญาตที่จะถูกกำหนดให้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญร่วมกันจะต้องเข้าเงื่อนไขทั้งใน (๑) และ (๒) ข้างต้น

ในการพิจารณาระบุผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน คณะกรรมการจะให้โอกาสแก่ผู้รับใบอนุญาตที่ถูกจัดว่าเป็นผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน สามารถชี้แจงและยื่นเอกสารและหลักฐานเพื่อคัดค้านภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๑๓ มาตรการเฉพาะที่จะนำมาบังคับใช้กับผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดียวหรือแบบร่วมกัน เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัด หรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในการให้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจประกอบด้วย

- (๑) การแยกระบบบัญชีออกจากกันในการให้บริการบางประเภท
- (๒) การเปิดเผยหรือแจ้งข้อมูลตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด
- (๓) การคิดคำนวณค่าบริการตามต้นทุน
- (๔) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการบางประเภท
- (๕) การกำหนดให้บริการแก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น
- (๖) การบังคับให้แยกขายบริการ
- (๗) การสั่งให้ยกเลิกหรือปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาให้บริการ
- (๘) มาตรการหรือเงื่อนไขอื่นที่คณะกรรมการกำหนด

ในการมีคำสั่งให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะ คณะกรรมการอาจกำหนดระยะเวลา ระวัง ยกเลิก เพิ่มเติม หรือปรับปรุงมาตรการหรือเงื่อนไขใหม่ก็ได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องให้โอกาสแก่ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่ได้รับคำสั่งให้ต้องปฏิบัติ ในการชี้แจงและยื่นเอกสารและหลักฐานเพื่อคัดค้าน และคณะกรรมการอาจจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในเรื่องดังกล่าวนี้ก็ได้

ให้สำนักงานประกาศเผยแพร่มาตรการเฉพาะที่คณะกรรมการกำหนด ต่อสาธารณะเป็นการทั่วไป ภายในหนึ่งวันทำการนับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการมีคำสั่ง

ข้อ ๑๔ ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามประกาศนี้ พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้า และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกสองปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรโดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดตลอดจนสภาพการแข่งขัน

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

ในการดำเนินการเริ่มแรกตามประกาศนี้ ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องและในกรณีที่เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้า เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ ๑๕ ให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่จัดส่งข้อมูลแก่สำนักงานตามที่ร้องขอเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณากำหนดนิยามของตลาดที่เกี่ยวข้อง ประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง และกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตามประกาศนี้ กรณีที่สำนักงานมีหรือได้รับข้อมูลไม่เพียงพอเพื่อประกอบการวิเคราะห์หรือพิจารณา สำนักงานอาจใช้หลักเกณฑ์ตามวิชาเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดสมมติฐานหรือประมาณค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้ประกอบในการคำนวณหรือพิจารณา

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

พันเอก นที ศุกลรัตน์

ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
ปฏิบัติหน้าที่แทน ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

## ภาคผนวก

### นิยามของตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

#### ตลาดค้าส่งบริการ

- (๑) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ประกอบด้วยสองตลาดย่อย ได้แก่
  - (๑.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน
  - (๑.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณความเสถวกลสถานีหลักในโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน
- (๒) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณและสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านโครงข่ายเคเบิล
- (๓) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม ประกอบด้วยสองตลาดย่อย ได้แก่
  - (๓.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก
  - (๓.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก

#### ตลาดค้าปลีกบริการ

- (๑) ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่

## ตลาดค้าส่งบริการ

- (๑) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณ (broadcasting transmission service) โทรทัศน์แบบอนาล็อกหรือดิจิทัล และบริการสิ่งอำนวยความสะดวก (facility service) ในโครงข่ายภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ในระดับประเทศ ซึ่งมีสองตลาดย่อยได้แก่
- (๑.๑) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ
- (๑.๒) “ตลาดค้าส่งการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสถานีหลักในโครงข่ายดิจิทัลภาคพื้นดิน” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานีหลักของโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ
- (๒) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณและสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านโครงข่ายเคเบิล” หมายความว่า ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงข่ายเคเบิล ให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ
- (๓) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงข่ายดาวเทียม ให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ ซึ่งมีสองตลาดย่อยได้แก่
- (๓.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก หมายความว่า ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น
- (๓.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก หมายความว่า ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น
- ทั้งนี้ “การบอกรับสมาชิก” หมายความว่า บริการโทรทัศน์หรือกระจายเสียงที่ผู้ใช้บริการประสงค์จะรับบริการดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการกำหนด โดยผู้ให้บริการไม่ประสงค์จะให้บริการเป็นการทั่วไป ซึ่งจะมีค่าบริการหรือไม่ก็ตาม

## ตลาดค้าปลีกบริการ

“ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่” หมายความว่า ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์แบบอนาล็อกและดิจิทัลให้กับผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายเคเบิลหรือโครงข่ายดาวเทียมทั้งแบบไม่มีค่าบริการและแบบมีค่าบริการรายเดือน โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ