

## คำสั่งศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า

ที่ ๑/๒๕๖๓

เรื่อง การกำหนดองค์ประกอบศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า (ศปส.)

ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๖/๒๕๖๓ เรื่อง การจัดโครงสร้างของศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑ (๖) กำหนดให้มีศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นหัวหน้าศูนย์ และข้อ ๒ ให้หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการมีอำนาจกำหนดองค์ประกอบของศูนย์ปฏิบัติการได้ตามความเหมาะสม และเมื่อดำเนินการแล้ว ให้รายงานผู้อำนวยการศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 ทราบ นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๖/๒๕๖๓ เรื่อง การจัดโครงสร้างของศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ข้อ ๒ จึงมีคำสั่งกำหนดองค์ประกอบศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า ดังนี้

### ๑. องค์ประกอบ

- ๑.๑ ฝ่ายอำนวยการและแผน
- ๑.๒ ฝ่ายบริหารจัดการสินค้า
- ๑.๓ ฝ่ายตรวจสอบและปฏิบัติการ
- ๑.๔ ฝ่ายสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์

### ๒. ผู้บริหารศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า

- ๒.๑ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นรองหัวหน้าศูนย์ฯ
- ๒.๒ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นรองหัวหน้าศูนย์ฯ

### ๓. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำฝ่าย ดังนี้

#### ๓.๑ ฝ่ายอำนวยการและแผน

##### เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

- ๓.๑.๑ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นหัวหน้าฝ่าย  
(นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์)
- ๓.๑.๒ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (พณ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๑.๓ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์  
และแผนงาน (พณ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๑.๔ ผู้อำนวยการกองบริหารการคลัง (พณ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย  
**หน้าที่และอำนาจ**

๑) อำนวยการและประสานงานกับส่วนราชการและหน่วยงานงานของรัฐ  
ในการรวบรวมนำเสนอข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดการแผนด้านการควบคุมสินค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ  
และเอกชน

๓) รับเรื่องร้องเรียน และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ก่อนเสนอฝ่ายใน ศปส.

๔) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### ๓.๒ ฝ่ายบริหารจัดการสินค้า

#### เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

๓.๒.๑ อธิบดีกรมการค้าภายใน (พณ.) เป็นหัวหน้าฝ่าย

๓.๒.๒ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๒.๓ ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๒.๔ ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๒.๕ ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๒.๖ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พณ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๒.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย  
และยุทธศาสตร์การค้า (พณ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

๓.๒.๘ ผู้อำนวยการกองบริหาร  
การพาณิชย์ภูมิภาค (พณ.) เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

#### หน้าที่และอำนาจ

๑) กำกับ ติดตาม และประเมินสถานการณ์สินค้าทั้งระบบ เช่น การผลิต  
การนำเข้า การส่งออก และความต้องการภายในประเทศ

๒) กำหนดสินค้าเป้าหมายที่ต้องติดตามเป็นกรณีพิเศษ

๓) กำหนดแผนงานให้มีการกระจายสินค้าเป้าหมายที่กำหนดให้สอดคล้องกับ  
สถานการณ์

๔) เชิญบุคคล หรือเรียกเอกสารที่เกี่ยวข้อง หากพบว่าจะเกิดการขาดแคลน  
ของสินค้าเพื่อป้องกัน หรือแก้ไขให้สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ

๕) ตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการสินค้าเป้าหมาย

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**๓.๓ ฝ่ายตรวจสอบและปฏิบัติการ****เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน**

๓.๓.๑	รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายสุชาติ สินรัตน์)	เป็นหัวหน้าฝ่าย
๓.๓.๒	ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
๓.๓.๓	ผู้แทนกองบังคับการปราบปราม การกระทำความผิดเกี่ยวกับ การคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
๓.๓.๔	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
๓.๓.๕	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
๓.๓.๖	ผู้แทนกรมการค้าภายใน (พณ.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

**หน้าที่และอำนาจ**

- ๑) สอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดกฎหมาย เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า
- ๒) สั่งการและมอบหมายหน่วยงานที่มีอำนาจดำเนินการตามกฎหมายให้ถึงที่สุดกับผู้กระทำความผิด
- ๓) กำหนดแผนงานหรือแนวทางในการกำกับดูแลการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้เกิดความเป็นธรรม
- ๔) เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความเห็น หรือส่งเอกสารหลักฐานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา
- ๕) ตั้งคณะทำงานเพื่อตรวจสอบและปฏิบัติการเกี่ยวกับสินค้าเป้าหมาย
- ๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**๓.๔ ฝ่ายสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์****เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน**

๓.๔.๑	โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (นายสุพัตติ อ่องแสงคุณ)	เป็นหัวหน้าฝ่าย
๓.๔.๒	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
๓.๔.๓	ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ (กปส.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
๓.๔.๔	หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์ สป. (พณ.)	เป็นเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย

**หน้าที่และอำนาจ**

- ๑) บริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารเพื่อเสนอแนะเชิงนโยบาย และการขับเคลื่อน
- ๒) จัดทำแผนงานการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์
- ๓) สร้างการรับรู้และสื่อสารข่าวสารที่ถูกต้องแก่สาธารณชน
- ๔) ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวหรือข้อมูลอันเป็นเท็จ
- ๕) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

ก่อนนำเสนอ ศปส.

- ๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า